hafenstudios

WORDPRESS-PLUGINS · MADE IN GERMANY

Das Handbuch zur Flotte

Alle Funktionen von Leadlotse, Kurato, Kurato Cockpit, Wellenbrecher, Linkjet, MemberJet, Adjet und dem Hafen-Theme. Was Free kann, was Pro dazulegt, und warum das so gebaut ist.

Stand **27. Juli 2026**

hafenstudios · Horst Wenzel · Marienthaler Straße 76a · 20535 Hamburg
moin@hafenstudios.com · hafenstudios.com

Inhalt

1 **Die Flotte verstehen** · Aufbau, Zusammenspiel, Grundhaltung

2 **Installation und erste Schritte** · Reihenfolge, Absender, Checkliste

3 **Leadlotse** · Formulare und Lead-Erfassung

4 **Kurato** · Marketing-CRM, Newsletter, Termine

5 **Kurato Cockpit** · Team-Arbeitsplatz in der Cloud

6 **Wellenbrecher** · Anti-Spam ohne Cloud

7 **Linkjet** · Weiterleitungen und Affiliate-Links

8 **MemberJet** · Mitgliederbereich und Kurse

9 **Adjet** · Anzeigen, Popups, Monetarisierung

10 **Wimpel** · Mehrsprachigkeit und Markterweiterung

11 **Heckgalerie** · Galerien, Logoleisten, Slider

12 **Hafen Theme und Hafen Core** · das Trägerschiff

13 **Hans** · die KI in der Flotte

14 **Datenschutz** · was wo liegt und wer es sieht

15 **Lizenzen, Preise und Updates**

16 **Wenn etwas klemmt** · Fehlersuche und Support

17 **Glossar**

1 Die Flotte verstehen

Die hafenstudios-Flotte ist kein Plugin-Bündel, sondern eine Kette. Jedes Teil löst ein Problem für sich — zusammen bilden sie die Strecke vom ersten Besuch bis zum zahlenden Kunden.

Der Weg eines Besuchers

1. Jemand landet auf der Website. Das **Hafen-Theme** liefert sie schnell und für Suchmaschinen wie Antwortmaschinen lesbar aus.
2. **Adjet** spricht ihn an: Banner, Notification-Bar, Popup zum richtigen Zeitpunkt.
3. Er füllt ein Formular von **Leadlotse** aus. **Wellenbrecher** prüft im selben Moment, ob das ein Mensch war.
4. Die Anfrage wird in **Kurato** zum Kontakt, landet in der Pipeline und bekommt eine Wiedervorlage.
5. Er bekommt Newsletter, bucht einen Termin, wird Kunde — alles in Kurato.
6. Kauft er einen Kurs, übernimmt **MemberJet** und schaltet ihn nach der Zahlung frei.
7. Alle Links dahin misst und repariert **Linkjet**.
8. Das Team arbeitet im **Kurato Cockpit** daran, ohne einen WordPress-Zugang zu brauchen.

Hafen Core: das gemeinsame Fundament

Alle Plugins bringen dieselbe Basis mit, den **Hafen Core**. Er liefert Einstellungen, Designsystem, Event-Bus, Mailer mit SMTP-Abstraktion, Consent-Log, Datenschutz-Werkzeuge, Berechtigungen, Migrationen und die KI-Abstraktion. Praktisch bedeutet das: Sie richten den Mailversand **einmal** ein und alle Plugins nutzen ihn. Ein Kontakt, der in einem Plugin gelöscht wird, verschwindet auch in den anderen. Die Bedienung fühlt sich überall gleich an.

Drei Grundsätze, die alles erklären

GRUNDSATZ	WAS DAS IM ALLTAG HEISST
Free ist kein Köder	Die kostenlose Version löst das Grundproblem vollständig. Unbegrenzte Formulare, unbegrenzte Kontakte, voller Export, alle DSGVO-Werkzeuge. Pro verkauft Wachstum und Zeitersparnis, nicht das, was Sie ohnehin brauchen.
Ihre Daten bleiben bei Ihnen	Kontakte, Anfragen, Empfängerlisten und die Spamprüfung laufen auf Ihrem Server. Kein Cloud-Dienst dazwischen. Sie brauchen mit uns keinen Auftragsverarbeitungsvertrag, weil wir Ihre Daten nicht sehen.
Nichts läuft heimlich	Jede Funktion, die nach außen spricht — KI, GeoIP, Reputationsdienste, Telemetrie — ist einzeln abschaltbar und im Auslieferungszustand **aus**. Wenn Sie sie einschalten, steht daneben, welche Daten wohin gehen.

WENN SIE ES EILIG HABEN

Für den Anfang reichen zwei Kapitel: Installation und das Kapitel zu dem Plugin, das Ihr aktuelles Problem löst. Der Rest ist Nachschlagewerk.

2 Installation und erste Schritte

Voraussetzungen

WordPress	6.4 oder neuer
PHP	8.1 oder neuer, empfohlen 8.3
Datenbank	MySQL 5.7+ oder MariaDB 10.4+
PHP-Erweiterungen	`mbstring`, `openssl`, `curl`. Für verschlüsselt gespeicherte Zugangsdaten zusätzlich `sodium` — fehlt sie, weisen die Plugins darauf hin und arbeiten mit eingeschränktem Funktionsumfang weiter.
Theme	beliebig. Das Hafen-Theme passt am besten, ist aber keine Bedingung.

Reihenfolge

Die Plugins bringen den Hafen Core selbst mit — Sie müssen ihn nicht getrennt installieren. Wenn Sie mehrere einsetzen, gilt trotzdem eine sinnvolle Reihenfolge:

1. **Leadlotse** — die Anfragen sind der Anfang.
2. **Kurato** — übernimmt die Anfragen automatisch als Kontakte.
3. **Wellenbrecher** — schützt danach beides.
4. Alles Weitere nach Bedarf.

Der eine Schritt, den niemand überspringen darf: der Absender

Formularbestätigungen, Double-Opt-in-Mails, Terminbestätigungen und Newsletter sind wertlos, wenn sie im Spam landen. Deshalb zuerst:

1. **Leadlotse → Mail-Absender**: eine Adresse Ihrer eigenen Domain eintragen. Keine Freemail-Adresse — bei `@gmail.com` oder `@web.de` als Absender warnt das Plugin, und diese Warnung lässt sich bewusst nicht wegklicken.
2. **Kurato → Versand**: Transportweg wählen (Brevo, Postmark, Mailgun, SMTP2GO, Amazon SES, eigenes SMTP oder das WordPress-Standardverfahren) und Zugangsdaten hinterlegen. Sie werden verschlüsselt gespeichert und nur maskiert angezeigt.
3. Auf derselben Seite steht eine **Ampel für SPF, DKIM und DMARC** Ihrer Absender-Domain. Steht sie auf Rot, blockiert Kurato den Kampagnenversand — absichtlich. Testmails gehen weiter, damit Sie den Fehler beheben können.
4. **Testmail verschicken.** Kommt sie an und nicht im Spam-Ordner, ist die Grundlage in Ordnung.

HÄUFIGSTER FEHLER BEIM START

Die Ampel ist rot, weil der Hoster den Versand über einen anderen Server macht als die DNS-Einträge erlauben. Das ist kein Plugin-Fehler. Die Ampel sagt Ihnen, welcher der drei Einträge fehlt; Ihr Hoster trägt ihn ein.

Einrichtungs-Checkliste „Klar zum Auslaufen"

Jedes Plugin bringt auf seinem Willkommens-Bildschirm eine datengetriebene Checkliste mit. Sie prüft echte Zustände — nicht abgehakte Kästchen — und verschwindet, wenn alles erledigt ist. Sie ist der schnellste Weg, nichts zu vergessen.

3 Leadlotse · Formulare und Lead-Erfassung

Formulare, bei denen die Anfragen nicht als Mail im Postfach untergehen, sondern in einer durchsuchbaren Inbox liegen — mit Status, Antwortfunktion und Export.

Zweck-Vorlagen statt leerem Baukasten

Sie starten nicht mit einer weißen Fläche, sondern wählen einen Zweck. Jede Vorlage bringt sinnvolle Felder, den passenden Datenschutztext und eine vorbereitete Bestätigungsmail mit — auf Deutsch und Englisch:

Kontakt · Beratung · Anfrage · Newsletter · Download · Rückruf · Angebot · Veranstaltungs-Anmeldung

Der Builder

Drei Spalten: links die Felder, in der Mitte die Live-Vorschau, rechts die Einstellungen. Felder werden hinzugefügt, sortiert und gelöscht; jedes hat Beschriftung, Hilfetext, Platzhalter, Pflichtkennzeichen und Feldlänge.

Die zehn Feldtypen

`text`	Einzeiliges Textfeld
`textarea`	Mehrzeiliger Text
`email`	E-Mail mit Formatprüfung
`phone`	Telefon mit Normalisierung und Plausibilitätsprüfung. Erkennt offensichtliche Fantasienummern, ohne echte Nummern abzuweisen.
`number`	Zahl mit Mindest- und Höchstwert (z. B. Begleitpersonen)
`date`	Datum
`select`	Auswahl, wahlweise als Klappliste oder als Radio-Knöpfe
`checkbox`	Einzelnes Ja/Nein-Kästchen
`consent`	Einwilligung. Immer Pflicht, Text mit erlaubtem Datenschutz-Link, mit Textversion — damit später nachweisbar ist, **welchem** Wortlaut jemand zugestimmt hat.
`hidden`	Verstecktes Feld für die Quellenerfassung. Übernimmt einen Wert aus der Adresszeile, etwa `utm_source` oder `ref`.

Conditional Logic

Jedes Feld kann abhängig vom Wert eines anderen Feldes ein- oder ausgeblendet werden. Die Regeln werden **serverseitig** mitgeprüft — ein ausgeblendetes Pflichtfeld blockiert das Absenden nicht, und ein manipuliertes Formular kommt trotzdem nicht durch.

Die Inbox

Alle Anfragen an einem Ort: Statusfilter, Volltextsuche, Detailansicht, Statuswechsel, Antwort per Mail-Programm. Bei drei oder mehr überfälligen Anfragen meldet sich Hans mit einem Hinweis. Export als CSV, UTF-8 mit BOM, Semikolon getrennt — öffnet in Excel ohne Zeichensalat, und Formeln in Feldwerten werden entschärft.

Double-Opt-in und Consent-Log

Für Newsletter-Zwecke ist die Bestätigungsstrecke eingebaut: Mail mit signiertem Link, Bestätigung, erst dann gilt die Anmeldung. Jede Einwilligung landet mit Zeitstempel, Textversion und Zweck im Consent-Log des Cores. Das ist der Nachweis, den Sie im Ernstfall brauchen.

Ausgabe im Frontend

Gutenberg-Block oder Shortcode `[leadlotse id="123"]`. Das Formular funktioniert **auch ohne JavaScript** vollständig — inklusive Fehlermeldungen und Erfolgstext. Bei gecachten Seiten sorgt ein Rückfallmechanismus dafür, dass ein veralteter Sicherheits-Token die Absendung nicht verhindert.

FREE

- Unbegrenzte Formulare und Anfragen
- Alle Zweck-Vorlagen DE/EN
- Alle zehn Feldtypen, Conditional Logic
- Inbox mit Status, Suche, Antwort
- CSV-Export
- Double-Opt-in und Consent-Log
- Spamschutz ohne Captcha
- Block, Shortcode, No-JS-Betrieb
- DSGVO-Werkzeuge komplett

PRO · 39 € / JAHR

- **Veranstaltungs-Anmeldung** mit QR-Ticket, Check-in-Seite, Kapazität, Begleitpersonen
- Teilnehmerliste mit Excel-Export
- **WhatsApp-Leads**: Klick-zum-Chat und Opt-in am Telefonfeld
- **Ausfüllhilfe** „Weiter mit Google/Apple" — füllt das Formular vor, ohne WordPress-Login
- Priority-Support, Antwort in 12 Std.

Veranstaltungs-Anmeldungen im Detail (Pro)

Sie tragen Titel, Datum, Ort und Kapazität ein. Das Formular zählt Begleitpersonen mit, zeigt „ausgebucht", sobald die Kapazität erreicht ist, und prüft das beim Absenden noch einmal serverseitig — zwei gleichzeitige Anmeldungen auf den letzten Platz können sich nicht überholen. Nach der Bestätigung geht

eine Ticket-Mail raus. Das Ticket ist eine druckbare Seite mit QR-Code, aufrufbar über einen signierten Link. Beim Einlass öffnet man die Check-in-Seite: Jeder sieht, ob das Ticket gültig ist; einchecken kann nur, wer die Berechtigung dazu hat. Der QR-Code entsteht ohne fremde Dienste im Plugin selbst — es geht kein Ticket-Code an einen externen Anbieter.

BESTANDSSCHUTZ

Pro-Funktionen werden nur beim **Einschalten** geprüft. Ein Formular, das mit Pro gebaut wurde, läuft nach Ablauf der Lizenz weiter — Tickets bleiben gültig, Check-in funktioniert. Nur neu einschalten geht dann nicht mehr.

4 Kurato · Marketing-CRM, Newsletter, Termine

Das CRM, das sich kümmert, bis aus dem Lead ein Kunde wird. Kontakte, Pipeline, Newsletter und Terminbuchung an einem Ort — auf Ihrem Server.

Kontakte

Unbegrenzt, auch in Free. Stammdaten, frei vergebbare Tags, Notizen, Wiedervorlagen mit Fälligkeit, und eine Zeitleiste, die jeden Stufenwechsel mit Zeitpunkt und Urheber festhält. Anfragen aus Leadlotse landen automatisch hier; Doppelungen werden über die E-Mail-Adresse erkannt und zusammengeführt. Import bestehender Kontakte per CSV mit Spaltenerkennung, Doppelungsprüfung und einer ehrlichen Abfrage, ob eine Einwilligung vorliegt — ohne Selbsterklärung landen die Kontakte auf „unbestätigt" und bekommen keinen Newsletter.

Die Pipeline

Ein Kanban-Board: Spalten sind Ihre Stufen, Karten sind Kontakte. Sieben Stufen sind vorbelegt und lassen sich umbenennen, ergänzen und sortieren. Verschieben geht per Maus **und** über ein Auswahlmenü — das Board ist auch mit der Tastatur bedienbar. Jeder Wechsel steht danach in der Zeitleiste des Kontakts.

Newsletter

Listen und Anmeldungen

Beliebig viele Listen. Anmeldungen laufen über Double-Opt-in; eine erneute Bestätigung erzeugt keinen doppelten Eintrag. Das **Preference Center** ist eine eigene öffentliche Seite, auf der Empfänger sich je Liste oder komplett abmelden, ihre Tracking-Einwilligung setzen und sich wieder anmelden können — allerdings nur zurück auf einen Stand, den sie früher bestätigt hatten. Ein Double-Opt-in lässt sich darüber nicht umgehen.

Versand

Sieben Wege: **Brevo, Postmark, Mailgun (EU), SMTP2GO, Amazon SES, eigenes SMTP** und das WordPress-Standardverfahren. Zugangsdaten werden verschlüsselt abgelegt. Jede Mail geht als HTML **und** als Textfassung raus — das verbessert die Zustellung messbar. Der Versand läuft über eine Warteschlange mit einstellbarer Durchsatzrate, damit Ihr Anbieter nicht drosselt; unterbrochene Sendungen werden aufgeräumt und fortgesetzt.

Kampagnen

Geschrieben wird im normalen Block-Editor. Empfänger wählen Sie über Ziel- und Ausschlusslisten sowie Segmente; die voraussichtliche Empfängerzahl steht daneben, bevor Sie starten. Vor dem Start macht Kurato einen **frischen** DNS-Check — nicht den zwischengespeicherten. Testversand, Pausieren, Fortsetzen und Abbrechen sind jederzeit möglich, der Fortschritt kommt aus der Warteschlange. Ein Abmeldelink und der technische `List-Unsubscribe`-Header werden erzwungen und lassen sich nicht entfernen.

Segmente

Filter über Tag, Pipeline-Stufe und Listenzugehörigkeit, mit Live-Zähler beim Bauen. Ein Segment wird beim Versand immer mit „irgendwo bestätigt" verschnitten — wer nirgends ein Double-Opt-in abgegeben hat, bekommt auch über ein Segment keine Mail.

Terminbuchung

Ansprechpartner, Terminarten, Wochenraster und Ausnahmen. Die Buchungsseite liegt unter `/termin/{name}` und führt in drei Schritten zum Termin. Alle Zeiten liegen intern in UTC, die Berechnung ist auf Sommerzeitwechsel geprüft. Doppelbuchungen desselben Zeitfensters schließt die Datenbank aus. Bestätigungen gehen an Besucher und Gastgeber, mit Kalendereintrag zum Import; 24 Stunden vorher erinnert beide eine Mail. Stornieren und Umbuchen geht über einen signierten Link, ohne Konto. Jede Buchung erzeugt oder aktualisiert einen Kontakt im CRM, mit Zeitleisten-Eintrag und optionaler Wiedervorlage.

Kompass (Pro)

Die Auswertung des Funnels: Wo bleiben Kontakte hängen, wie lange dauert eine Stufe im Median, welche Übergänge verlieren am meisten. Dazu Empfehlungen mit Begründung im Klartext — keine Punktzahlen, sondern Sätze wie „Diese sechs Kontakte warten seit über zwei Wochen auf eine Rückmeldung."

FREE

- Unbegrenzte Kontakte, Tags, Listen
- Pipeline mit Verlauf, Wiedervorlagen, Notizen
- Newsletter mit DOI, Abmeldung, Preference Center
- Sieben Versandwege, DNS-Ampel, Zustellprotokoll
- Segmente
- Terminbuchung: 1 Ansprechpartner, 2 Terminarten
- Abmeldungen, Bounces, Beschwerden mit echten Zahlen
- CSV-Import und -Export, DSGVO-Werkzeuge

PRO · 99 € / JAHR (ODER 9 € / MONAT)

- **Kompass**: Funnel-Auswertung und Empfehlungen
- **Öffnungen und Klicks** (nur mit doppelter Einwilligung)
- Hans-KI: Text- und Betreff-Entwürfe, Lead-Zusammenfassung
- Unbegrenzte Ansprechpartner und Terminarten
- Ein Cockpit-Platz inklusive (Wert 120 €)
- Priority-Support

WARUM ÖFFNUNGEN UND KLICKS PRO SIND, BOUNCES ABER NICHT

Abmeldungen, Bounces und Beschwerden gehören zur Zustellbarkeit — wer die nicht sieht, verbrennt seine Absender-Domain. Die bleiben deshalb frei, wie die DSGVO-Werkzeuge. Öffnungen und Klicks sind Optimierung. Sie werden nur gemessen, wenn der Site-Schalter an **und** der einzelne Kontakt einverstanden ist. Widerruft jemand nach dem Versand, hört die Messung sofort auf. Die Quote wird immer gegen die ehrliche Bezugsgröße gerechnet: Empfänger mit Einwilligung, nicht alle Empfänger.

5 Kurato Cockpit · der Arbeitsplatz in der Cloud

Eine Web-App auf **kurato.cloud**, mit der Ihr Team am CRM arbeitet, ohne einen WordPress-Zugang zu bekommen.

Wie die Daten fließen

Das ist der Punkt, an dem sich das Cockpit von jedem SaaS-CRM unterscheidet: Der Browser Ihres Mitarbeiters spricht **direkt** mit Ihrer WordPress-Site. Über unseren Dienst laufen nur die Anmeldung, die Platzverwaltung und ein kurzlebiges Zugangsticket. Ihre Kontaktdaten berühren unsere Server nicht. Fällt kurato.cloud aus, ist Ihr CRM im wp-admin unverändert erreichbar.

Kopplung

Im wp-admin unter **Kurato → Cockpit** erzeugen Sie einen Kopplungscode und geben ihn im Cockpit ein. Der Dienst ruft danach Ihre Site zurück und bestätigt die Verbindung signiert. Solange nicht gekoppelt ist, sind auf Ihrer Site keine zusätzlichen Zugänge, keine Schnittstellen und keine Freigaben aktiv — die Erweiterung existiert praktisch nicht.

Rechte

Eingeladene Mitarbeiter bekommen die Rolle **Agent**: Kontakte lesen und bearbeiten, Pipeline, Notizen, Wiedervorlagen, Termine ansehen. **Nicht**: Mails versenden, Einstellungen ändern, Plugins verwalten. Das wp-admin ist für sie gesperrt. Beim Trennen der Kopplung verlieren alle so angelegten Zugänge sofort ihre Rechte.

Die Ansichten

Brücke	Der Tageseinstieg: fällige Wiedervorlagen, Termine heute, Empfehlungen.
Board	Die Pipeline zum Verschieben — per Maus, Menü oder Tastatur. Ein gewonnener Abschluss bekommt einen kurzen Moment der Feier, abschaltbar.
Kontaktprofil	Stammdaten mit sofortigem Speichern, Zeitleiste, Wiedervorlagen, Abos, Termine, Notizen.
Kontakte	Suche und Filter über den ganzen Bestand.
Termine	Lesend, nach Tagen gruppiert.
Statistik	Kampagnen- und Funnelzahlen (Pro).
Seekarte	Der Funnel in drei Zoomstufen: *Wo hängt es? — Wer ist als Nächstes dran? — Zeig mir alle.* Bleibt auch bei 10.000 Kontakten schnell, weil die Datenbank rechnet und nicht die Ansicht.
Team & Plätze	Einladen, sperren, umbenennen, Plätze nachkaufen.

Probefahrt

Das Cockpit lässt sich **ohne Konto, ohne E-Mail-Adresse und ohne Registrierung** ausprobieren: eine Stunde lang mit einem vollständigen Beispielbestand. Änderungen wirken sofort und werden stündlich zurückgesetzt. Eine Probefahrt-Sitzung darf technisch nichts außer dem Demo-Bestand sehen — das ist als Erlaubnisliste im Dienst hinterlegt, nicht als Verbotsliste.

Preis: 12 € je Platz und Monat oder 120 € im Jahr. Ein Platz ist in Kurato Pro enthalten, drei in Kurato Flotte. Jederzeit kündbar.

6 Wellenbrecher · Anti-Spam ohne Cloud

Prüft auf Ihrem Server statt in einer fremden Cloud. Ohne Anfragelimit, auch für gewerbliche Seiten kostenlos.

Wie geprüft wird

Wellenbrecher vergibt Punkte statt „Spam ja/nein". Vier Stufen laufen nacheinander, jede kann früh abbrechen:

1. **Vertrauen** — bekannte, unbedenkliche Absender werden sofort durchgelassen. Bei WooCommerce-Bewertungen zählt dazu, ob die Person das Produkt tatsächlich gekauft hat.
2. **Billige Prüfungen** — Honeypot, Zeitfalle, rotierende Feldnamen, JavaScript-Signale, Wegwerf-Adressen, Linkzahl, Kürzungsdienste, auffällige Endungen.
3. **Inhaltliche Prüfungen** — Phrasenmuster (Deutsch und Englisch), Wiederholungstäter, Abgleich mit dem eigenen Spam-Ordner, eigene Stichwörter.
4. **Teure Prüfungen** — nur im Graubereich, nur wenn Sie sie eingeschaltet haben.

Das Ergebnis fällt in eine von drei Zonen: **durchlassen · markieren · quarantäne · blockieren**. Auf der Log-Seite steht zu jedem Fall, welche Regel wie viele Punkte beigesteuert hat. Es gibt keine Entscheidung ohne nachlesbare Begründung.

> **BEOBACHTUNGSMODUS ZUERST**
>
> Nach der Installation läuft Wellenbrecher im Beobachtungsmodus: Er bewertet und protokolliert, blockiert aber nichts. Lassen Sie ihn ein bis zwei Wochen so laufen, sehen Sie ins Log, und schalten Sie ihn dann scharf. So merken Sie vorher, ob eine Regel für Ihre Besucher zu streng ist.

Kanäle

Kommentare und Trackbacks	Blockierte Einträge werden abgewiesen, **bevor** sie in die Datenbank kommen. Grenzfälle landen im Spam-Ordner mit sichtbarer Punkteaufschlüsselung.
Registrierungen	WordPress, Multisite und WooCommerce. Damit ist auch ein MemberJet-Mitgliederbereich automatisch geschützt.
Leadlotse-Formulare	Eindeutiger Spam wird abgewiesen, Grenzfälle wandern in die **Quarantäne**: Der Absender sieht die normale Erfolgsmeldung, Sie entscheiden später. Wiederherstellen holt die Anfrage zurück und löscht den Log-Eintrag.
WooCommerce-Bewertungen	Käufer werden bevorzugt behandelt.
WooCommerce-Checkout (Pro)	Am Geld-Pfad gibt es keinen stillen Drop: Zweifelhafte Bestellungen werden mit einer Meldung abgelehnt, nie kommentarlos verschluckt.

FREE

- Score-Engine mit drei Zonen, jede Regel einzeln schalt- und gewichtbar
- 30 Regeln im Katalog
- 8.143 Wegwerf-Domains, Phrasenlisten DE/EN
- Alle genannten Kanäle außer Checkout
- Quarantäne, Block-Log, Beobachtungsmodus
- Übersicht mit Kennzahlen für heute, 7 und 30 Tage
- Keine Cloud, kein AVV, keine IP-Speicherung

PRO · 19 € / JAHR

- **Bayes-Filter**, lernt aus Ihren Entscheidungen. Aktiv erst ab 50 Ham- und 50 Spam-Beispielen.
- **Proof-of-Work**, nur für Adressen, die in 24 Stunden schon auffällig waren
- WooCommerce-Checkout-Schutz
- GeoIP/ASN (DB-IP), AbuseIPDB, KI-Zweitmeinung — **je einzeln opt-in**
- Reports mit CSV-Export

Was mit IP-Adressen passiert

Keine IP wird im Klartext gespeichert. Für Ratenbegrenzung und Wiederholungserkennung entsteht ein Hash mit einem Schlüssel, der wöchentlich wechselt — nach dem Wechsel ist der alte Wert nicht mehr zuordenbar. Auch die Zwischenspeicherung von Reputationsabfragen läuft über diesen Hash, nie über die Adresse selbst.

7 Linkjet · Weiterleitungen und Affiliate-Links

Kurze, eigene Links statt langer Partner-URLs. Mit Statistik, die keine personenbezogenen Daten sammelt.

Funktionen

Unbegrenzte Links	Eigene Kurz-URLs auf der eigenen Domain, Weiterleitungsart wählbar (301, 302, 307).
Klick-Statistik	Zählt Klicks, ohne IP-Adressen zu speichern. Auswertung nach Zeitraum.
404-Monitor	Protokolliert aufgerufene, nicht vorhandene Adressen — und macht daraus mit einem Klick eine Weiterleitung. Der schnellste Weg, verlorene Besucher nach einem Relaunch einzusammeln.
QR-Codes	Zu jedem Link, direkt herunterladbar. Für Print, Messe, Verpackung.
REST-API	Vollständig, für eigene Automatisierungen.

FREE

- Unbegrenzte Links und Weiterleitungen
- Klick-Statistik, DSGVO-anonym
- 404-Monitor
- QR-Codes
- REST-API

PRO · 49 € / JAHR

- **Broken-Link-Checker**, prüft täglich alle Ziele
- Geo- und Geräte-Weiterleitungen mit Regel-Editor
- Link-Health-Status direkt in der Übersicht
- REST-API für Targeting und Prüfläufe
- Flotte (129 €, 25 Sites): White-Label-Reports

DIE RECHNUNG FÜR AFFILIATES

Ein Partnerlink, der stillschweigend ins Leere führt, kostet über ein Jahr fast immer mehr als das Plugin. Der Broken-Link-Checker ist der Grund, warum sich Pro hier von selbst trägt.

8 MemberJet · Mitgliederbereich und Kurse

Das komplette Kursgeschäft, inklusive Zahlungsanbindung — und das schon in der kostenlosen Version.

Kurse und Zugang

Unbegrenzte Kurse mit Lektionen, Fortschrittsanzeige und Drip-Content: Inhalte werden erst nach einer festgelegten Zeit ab Kaufdatum sichtbar. Der Zugang wird über Mitgliedschaften gesteuert, nicht über einzelne Seiten — das bleibt auch bei vielen Kursen überschaubar.

Digistore24 nativ

Die Anbindung an Digistore24 ist eingebaut, kein Zusatz-Plugin. Ein Kauf schaltet automatisch frei, eine Stornierung oder Rückerstattung entzieht den Zugang wieder. Für den deutschsprachigen Markt ist das der entscheidende Unterschied zu den amerikanischen Membership-Plugins.

KI mit eigenem Schlüssel

Schon in Free: Sie hinterlegen Ihren eigenen Claude-Schlüssel und nutzen die KI-Funktionen ohne Aufpreis und ohne Umweg über uns. Wer keinen Schlüssel hat, dem fehlt nichts vom Kursbetrieb.

FREE

- Unbegrenzte Kurse und Mitglieder
- Digistore24-Anbindung nativ
- Drip-Content und Fortschritt
- KI mit eigenem Schlüssel

PRO · 149 € / JAHR

- Drei Premium-Kursdesigns: Aurora, Boutique, Campus
- PDF-Abschlusszertifikate
- Quiz-Gating mit einstellbarer Bestehensgrenze
- White-Label: eigenes Branding in allen Mails
- Automatische Updates und Lizenzverwaltung
- Flotte (399 €, 25 Sites) mit Reaktionszeit-Zusage

GEPLANT

E-Mail-Sequenzen für Mitglieder, Gamification und ein **Managed-KI-Abo** für alle, die keinen eigenen Schlüssel wollen: 19 € im Monat für Kurs- und Quiz-Generator, 29 € zusätzlich mit einem Tutor, der die Fragen Ihrer Mitglieder aus Ihren eigenen Kursinhalten beantwortet. Unabhängig von Pro kündbar.

9 Adjet · Anzeigen, Popups, Monetarisierung

Anzeigenverwaltung und Overlay-Werkzeuge in einem Plugin — sonst zwei Produkte, von denen eines monatlich kostet.

Anzeigen

Der AdSense-Wizard platziert Anzeigen automatisch an sinnvollen Stellen. Dazu manuelle Platzierungen, Banner und eine Notification-Bar. Die Statistik läuft lokal, ohne fremde Zählpixel, und zeigt auch die **Adblock-Rate** — also wie viel Reichweite Ihnen tatsächlich verloren geht.

Overlays

Popup, Welcome-Mat und Rabatt-Popup. Ausgelöst werden sie über die Trigger-Engine: nach Scrolltiefe, bei Verlassen der Seite, nach Inaktivität, mit Häufigkeitsdeckel je Besucher. In Free ist je ein Popup und ein Exit-Intent enthalten, in Pro alles ohne Begrenzung.

Split-Tests mit KI

In Free ein Test, in Pro unbegrenzt — mit KI-Unterstützung beim Erzeugen der Varianten und bei der Auswertung, welche gewonnen hat und warum.

Newsletter-Anbindungen

Vier Anbieter direkt angebunden, damit Anmeldungen aus Popups ohne Zwischenschritt in Ihrer Liste landen.

FREE

- AdSense-Wizard und Auto-Platzierung
- Banner, Notification-Bar
- 1 Popup, 1 Exit-Intent
- 1 Split-Test
- Adblock-Rate sichtbar
- Lokale Statistik, REST-API

PRO · $59 / JAHR

- Alle Overlays: Popup, Welcome-Mat, Rabatt-Popup
- Volle Trigger-Engine mit Häufigkeitsdeckel
- Unbegrenzte Split-Tests mit KI
- Adblock-Recovery
- Umsatz- und Geo-Statistik mit CSV-Export
- Vier Newsletter-Anbindungen
- Unbegrenzt ($199): beliebig viele Sites

10 Wimpel · Mehrsprachigkeit und Markterweiterung

Macht aus einer Website mit wenigen Klicks eine mehrsprachige Website — und aus einer Sprache einen Markt. „Jede Flagge ein Markt."

Robust statt magisch

Der wichtigste Konstruktionsentscheid: **Übersetzungen sind ganz normale Beiträge und Seiten** mit eigenen Permalinks. Keine Rewrite-Regeln, kein URL-Präfix-Zwang, kein Frontend-Proxy. Das klingt unspektakulär und ist der Grund, warum nichts kaputtgeht, wenn Sie das Plugin später abschalten: Ihre Inhalte bleiben ganz normale WordPress-Inhalte. Bei einem SaaS-Proxy wie Weglot verschwindet die Übersetzung mit dem Abo.

Die Zuordnung für Suchmaschinen macht die **hreflang-Engine**: bidirektional, mit `x-default`, selbstreferenzierend und mit absoluten URLs. Google verlangt keine bestimmte URL-Struktur — nur eine saubere Zuordnung.

Was Free kann

- Sprachen anlegen und konfigurieren: Code, Beschriftung, Flagge, hreflang-Kennung
- Übersetzungs-Gruppen: Beiträge werden miteinander verknüpft, mit Metabox und Suche
- „Übersetzungs-Entwurf anlegen" — eine verknüpfte Kopie als Entwurf, in einem Klick
- hreflang-Engine, vollautomatisch
- Sprachumschalter als Block und Shortcode, mit Rückfall statt totem Link
- Sprach-Spalte und -Filter in der Beitragsliste
- Eine eigene Startseite je Sprache

Was Pro dazulegt: der Markt-Assistent

Der Unterschied zu allen anderen Mehrsprachigkeits-Plugins steckt in einem Ablauf: **Scannen → Schätzen → Bestätigen → Laufen lassen.**

- **Kostenschätzer.** Vor jedem KI-Lauf steht eine Zahl: wie viele Wörter, was kostet das, wo liegt die obere Kante. Ein Lauf überschreitet das bestätigte Budget nie. Keine Überraschungsrechnung.
- **Batch-Übersetzung** ganzer Bereiche oder der ganzen Site, über eine Warteschlange, immer als **Entwürfe**.
- **Glossar** für Begriffe, die nie übersetzt werden sollen (Produktnamen, Fachbegriffe).
- **Review-Workflow:** Ändert sich der Quelltext, erkennt Wimpel das über einen Prüfwert und markiert die Übersetzung als veraltet — statt sie still zu überschreiben.
- **SEO-Meta** wird mitübersetzt, nicht nur der Fließtext.
- **Jurisdiktions-Hinweise:** Beim Übersetzen in einen neuen Markt fallen Stellen auf, die dort anders geregelt sind. Das sind redaktionelle Aufmerksamkeits-Marker mit Pflicht-Hinweis — **keine Rechtsberatung**, und so steht es auch an jedem Hinweis.
- Anbieter frei wählbar mit eigenem Schlüssel: Anthropic oder OpenAI-kompatibel.

VIER ZUSAGEN, DIE DEN UNTERSCHIED MACHEN

Human-in-the-loop. Maschinelle Übersetzungen entstehen immer als Entwurf und werden nie automatisch veröffentlicht — auch nicht als Einstellung.
Nichts wird überschrieben. Wimpel fasst die Quelle nie an. Redaktionelle Anpassungen am Zieltext bleiben bei einer erneuten Übersetzung erhalten.
Null externe Anfragen im Auslieferungszustand. KI ist Pro und einzeln einzuschalten; vor jeder Übertragung steht, was wohin geht.
Ehrliche Kosten. Eine Zahl — Wörter. Kein Credit-System, keine Wortbestands-Staffel, keine laufende Wortmiete.

GEGEN WEN DAS ANTRITT

WPML rechnet in Credits (1–4 je Wort). Weglot vermietet Wortbestände monatlich und hält Ihre Inhalte im eigenen Proxy. Polylang und TranslatePress können Sprachen, aber keine Märkte. Keines davon prüft, ob ein Inhalt in einem anderen Rechtsraum anders aussehen müsste.

11 Heckgalerie · Galerien, Logoleisten, Slider

Das Schmuckstück am Heck — und das leichteste Galerie-Plugin, das Sie finden werden.

Warum es das gibt

Auf einer echten Kundenseite gemessen: **NextGEN Gallery lädt 1,45 MB Icon-Schrift-JavaScript auf jeder einzelnen Seite** — auch dort, wo gar keine Galerie steht. Das waren 83 Prozent des gesamten Skriptgewichts dieser Website. Envira, Modula und FooGallery sind ebenfalls Funktionsberge mit Upselling-Labyrinth. Kein etabliertes Galerie-Plugin positioniert sich über Gewicht, Datenschutz und Barrierefreiheit.

Die Zusagen

Unter 15 KB	Alle Frontend-Dateien zusammen, komprimiert. Kein jQuery, keine Icon-Schrift, kein Build-Artefakt, keine externen Anfragen.
Nur wo gebraucht	JavaScript lädt ausschließlich auf Seiten mit Slider oder Lightbox. Reine Logoleisten und Raster kommen ganz ohne aus.
Native WordPress-Medien	Bilder sind normale Anhänge. Damit gibt es `srcset`, Bildgrößen, Alt-Texte und die Bilder-Sitemap von WordPress geschenkt — kein zweites Medienuniversum wie bei NextGEN.
Barrierefrei ab Werk	Die Lightbox ist ein nativer `<dialog>`, vollständig mit der Tastatur bedienbar. `prefers-reduced-motion` stoppt jede Eigenbewegung. Alt-Text-Pflege wird aktiv eingefordert, nicht nur erlaubt.
Kein Datenschutz-Absatz nötig	Kein Zählpixel, kein Cookie, keine Anfrage nach außen. Die Datenschutzerklärung braucht zu Heckgalerie nichts zu sagen.
Beide Editoren	Shortcode `[heckgalerie id="7"]` und Block rendern identisch — es gibt genau einen Renderer.

FREE

- Galerien: Raster, Masonry, Justified
- Logoleisten als Raster
- Slider mit Überblendung
- **Lightbox vollständig** — keine beschnittene Fassung
- **NextGEN-Import vollständig**, als Assistent statt Handbuchkapitel
- EXIF- und GPS-Daten werden entfernt (das ist Datenschutz und gehört allen)

PRO

- Galerie-Vorlagen Mosaik und Filmstreifen
- Logoleisten als Laufband, Einzeiler oder Kacheln mit Namen
- Slider als Karussell und Hero mit Text und Handlungsaufruf
- Strukturierte Daten (`ImageGallery`) für Bildersuche und Antwortmaschinen
- Dynamische Galerien aus Kategorie, Schlagwort oder „neueste Bilder"

DER UMSTIEG IST DAS VERKAUFSARGUMENT

Der NextGEN-Import bleibt bewusst kostenlos und vollständig. Wer ihn einmal laufen lässt, sieht am Ladebalken seiner Seite, was vorher los war. Die Vorlagen aus Pro sind im Katalog sichtbar, mit echter Vorschau und sauber verschlossen — kein verstecktes Upselling.

Läuft produktiv auf **frauenverbaende-dortmund.de**, wo eine Vorabfassung NextGEN bereits ersetzt hat.

12 Hafen Theme und Hafen Core

Hafen Theme

Ein Block-Theme, das kostenlos ist und bleibt. Es bekommt bewusst keine Pro-Stufe.

- **Schema-Auszeichnung ab Werk** — strukturierte Daten müssen nicht mit einem SEO-Plugin nachgerüstet werden.
- `llms.txt` **ab Werk** — die Datei, an der sich Sprachmodelle orientieren, wenn sie Ihre Seite verstehen sollen.
- **Answer-Engine-Blöcke** für Inhalte, die als direkte Antwort in Google, ChatGPT oder Claude auftauchen sollen.
- **Lighthouse 100 und barrierefrei** ohne Zusatz-Plugins.
- Trägt alle Flotten-Plugins, ohne dass eine Zeile CSS nachgeschoben werden muss.

Hafen Core

Das Fundament, das in jedem Plugin steckt. Sie sehen davon vor allem die geteilten Einstellungsseiten — technisch liefert er: Einstellungs-Verwaltung, Designsystem, Event-Bus (darüber reden die Plugins miteinander), Mailer mit SMTP-Abstraktion, **Consent-Log**, Datenschutz-Manager für Auskunft und Löschung, Berechtigungen, Datenbank-Migrationen, Protokollierung, die KI-Abstraktion und die Selbst-Update-Mechanik.

Ist mehr als ein Plugin installiert, wird automatisch die neueste mitgelieferte Core-Fassung verwendet. Sie müssen dazu nichts tun.

13 Hans · die KI in der Flotte

Hans ist der Assistent, der quer durch alle Plugins läuft. Er ist im Auslieferungszustand **aus** und bleibt es, bis Sie ihn einschalten.

Zwei Wege zur KI

Eigener Schlüssel	Sie hinterlegen einen Schlüssel von Anthropic oder einem OpenAI-kompatiblen Anbieter. Die Anfragen gehen direkt von Ihrem Server zum Anbieter, wir sehen davon nichts. Sie zahlen dort nach Verbrauch.
Über unseren Dienst	Wenn Sie keinen eigenen Schlüssel wollen, läuft es über einen Vermittlungsdienst mit einem Kontingent, das serverseitig gezählt wird. Die kostenlose Stufe enthält fünf Entwürfe im Monat zum Ausprobieren.

Was Hans macht

- **Hinweise ohne KI.** Ein großer Teil braucht gar kein Sprachmodell: „Drei Anfragen sind seit über einer Woche unbeantwortet", „Ihre Absender-Domain hat keinen DKIM-Eintrag", „Dieser Kontakt hängt seit 21 Tagen in derselben Stufe". Das sind Regeln, die immer laufen.
- **Entwürfe mit KI.** Betreffzeilen, Mailtexte, Zusammenfassung eines Leads, Vorschlag für ein Formular. Immer als **Entwurf** — nichts wird automatisch verschickt.
- **Kompass-Auswertung** (Kurato Pro): wo der Funnel klemmt, mit Begründung im Klartext.
- **Zweitmeinung bei Spam** (Wellenbrecher Pro): nur im Graubereich, nur mit eigenem Opt-in. Die E-Mail-Adresse wird dabei bewusst **nicht** mitgeschickt.

> **DIE REGEL FÜR ALLE KI-FUNKTIONEN**
>
> Der Entwurf ist ein Vorschlag, keine Entscheidung. Nichts geht ohne Ihre Freigabe raus. Fällt die KI aus, verhält sich die Flotte wie ohne KI — es gibt keine Funktion, die stehenbleibt, weil ein Modell nicht antwortet.

14 Datenschutz · was wo liegt und wer es sieht

Der kurze Satz

Alle personenbezogenen Daten liegen in der Datenbank Ihrer WordPress-Installation. Wir haben keinen Zugriff darauf. Deshalb brauchen Sie mit hafenstudios keinen Auftragsverarbeitungsvertrag für die Plugins.

Das Consent-Log

Jede Einwilligung wird mit Zeitpunkt, Zweck, Wortlaut-Version und Quelle festgehalten — bei Formularen, bei Newsletter-Anmeldungen, bei Terminbuchungen, bei der Tracking-Zustimmung. Ein **Widerruf** wird genauso protokolliert: beim Abmelden, im Preference Center und auch dann, wenn Ihr Versanddienstleister eine Beschwerde meldet. Damit können Sie beides belegen, die Zustimmung und das Ende der Zustimmung.

Auskunft und Löschung

Die Flotte hängt sich in die WordPress-Werkzeuge für den Datenexport und die Löschung ein. Ein Auskunftsersuchen liefert Kontaktdaten, Anfragen, Abos, Termine, Verlauf und Zustellereignisse. Eine Löschung entfernt sie überall gleichzeitig. Was aus rechtlichen Gründen bleiben muss, wird ehrlich als „aufbewahrt bis" ausgewiesen, statt eine vollständige Löschung vorzutäuschen.

Aufbewahrungsfristen

Zustellereignisse (Öffnungen, Bounces)	365 Tage
Buchungsdaten	365 Tage
Spam-Protokoll	einstellbar, Standard 30 Tage
Anfragen und Kontakte	einstellbar, Standard unbegrenzt

Aufräum-Läufe passieren automatisch im Hintergrund.

Was nach außen geht — und nur, wenn Sie es einschalten

FUNKTION	WOHIN	STANDARD
Mailversand	Ihr gewählter Anbieter (Brevo, Postmark, Mailgun, SMTP2GO, SES) — mit dem brauchen Sie einen AVV	Sie wählen
KI-Funktionen	Anthropic, OpenAI-kompatibler Anbieter oder unser Vermittlungsdienst	aus
GeoIP / ASN	Datenbank wird heruntergeladen, Abfrage läuft lokal	aus
AbuseIPDB	IP-Reputationsabfrage	aus
Wegwerf-Domain-Liste	Download einer Liste, kein Datenversand	aus
Nutzungsstatistik	an uns, als Frage beim Einrichten	aus
Cockpit	kurato.cloud — nur Anmeldung und Ticket, keine CRM-Daten	nur nach Kopplung

KEINE IP-SPEICHERUNG

Weder Wellenbrecher noch Linkjet noch die Zustellstatistik speichern IP-Adressen im Klartext. Wo eine Wiedererkennung nötig ist, wird ein Hash mit wöchentlich wechselndem Schlüssel verwendet.

Die Plugins tragen Textbausteine in die WordPress-Datenschutzhilfe ein. Diese Bausteine sind eine **Vorlage** und ersetzen keine Prüfung durch eine Rechtsanwältin oder einen Rechtsanwalt.

15 Lizenzen, Preise und Updates

Wie die Lizenz funktioniert

Es gibt **ein** Paket je Plugin. Die Lizenz schaltet die Pro-Funktionen zur Laufzeit frei — Sie installieren nichts zweites und tauschen nichts aus. Läuft eine Lizenz ab, werden die Pro-Funktionen wieder inaktiv; bereits eingerichtete Dinge behalten Bestandsschutz, soweit das Sinn ergibt (siehe Leadlotse). Die Free-Version läuft in jedem Fall weiter.

Preise

PRODUKT	FREE	PRO / JAHR	FLOTTE	SITES
Leadlotse	0 €	39 €	129 €	3 / 10
Kurato	0 €	99 €	229 €	3 / 10
Wellenbrecher	0 €	19 €	69 €	1 / 10
Linkjet	0 €	49 €	129 €	3 / 25
MemberJet	0 €	149 €	399 €	3 / 25
Adjet	$0	$59	$199	1 / unbegrenzt
Wimpel	keine Free-Version	59 €	149 €	1 / 10
Heckgalerie	0 €	in Festlegung	in Festlegung	3 / 25
Hafen Theme + Core	0 €	—	—	unbegrenzt
Kurato Cockpit, je Platz	Probefahrt	120 €	12 € / Monat	—
hafenstudios Complete	—	**490 €** (49 € / Monat)	—	10
hafenstudios Agentur	—	**1.290 €**	—	unbegrenzt

Alle Preise netto, zzgl. Umsatzsteuer. **Verlängerung immer zum gleichen Preis.** 30 Tage Geld-zurück-Garantie. Maßgeblich ist die Preisseite auf hafenstudios.com.

Wimpel hat als einziges Produkt keine kostenlose Stufe — der Einstieg sind 14 Tage Test ohne Zahlungsdaten. Lifetime gibt es nur bei Kurato (349 €), MemberJet (499 €) und Adjet Unbegrenzt (449 $).

Stapellauf bis 30.09.2026: Complete 390 € statt 490 €, Agentur 990 € statt 1.290 € — mit dauerhafter Preisgarantie, auch für jede Verlängerung.

Updates

Plugins, die über hafenstudios.com bezogen wurden, prüfen selbst auf neue Fassungen und melden sie in der WordPress-Plugin-Liste. Die Prüfung ist fest an unsere Domain gebunden und schlägt still fehl, wenn sie nicht erreichbar ist — ein Ausfall bei uns darf Ihre Plugin-Seite nicht blockieren. Plugins aus dem WordPress-Verzeichnis aktualisieren sich auf dem üblichen Weg.

Alles unter GPLv2

Sie dürfen den Code lesen, anpassen und weitergeben. Was eine Lizenz kauft, sind Updates, Support und die Pro-Funktionen — nicht das Recht, die Software zu benutzen.

16 Wenn etwas klemmt

Mails kommen nicht an

1. **Kurato** → **Versand** öffnen und die DNS-Ampel ansehen. Rot bedeutet fast immer: SPF, DKIM oder DMARC fehlt. Ihr Hoster trägt das ein.
2. Testmail über den Knopf verschicken. Kommt sie nicht an, liegt es am Transportweg, nicht am Formular.
3. Im **Zustellprotokoll** auf derselben Seite stehen die letzten Versandvorgänge samt Fehlermeldung des Anbieters. Empfängeradressen sind dort maskiert.
4. Absender-Domain prüfen: Eine Freemail-Adresse als Absender wird von vielen Empfängern abgelehnt.

Ein Formular erscheint nicht oder ist leer

Fast immer ein Caching-Problem: Cache leeren und noch einmal ansehen. Wenn das Formular nach dem Speichern im Builder verschwindet, hat vermutlich ein Sonderzeichen die Definition zerlegt — das ist ein Fehler, den wir kennen und behoben haben; aktualisieren Sie auf die neueste Fassung.

Anfragen kommen nicht an, obwohl Besucher da sind

Sehen Sie in **Wellenbrecher** → **Quarantäne**. Grenzfälle landen dort, und dem Absender wird trotzdem die Erfolgsmeldung gezeigt. Wiederherstellen holt die Anfrage zurück. Passiert das öfter, senken Sie die Gewichtung der Regel, die im Log am häufigsten auftaucht — oder schalten Sie zurück in den Beobachtungsmodus.

Das Cockpit lädt nichts

1. Ist die Kopplung im wp-admin unter **Kurato** → **Cockpit** noch als verbunden gekennzeichnet?
2. Ist die Site von außen über HTTPS erreichbar? Wartungsmodus, Passwortschutz oder eine IP-Sperre blockieren die Verbindung.
3. Sperrt eine Firewall oder ein Sicherheits-Plugin die WordPress-Schnittstelle (`/wp-json/`)? Dann muss sie freigegeben werden.

Nach einem Update ist etwas anders

Alle Datenbankänderungen laufen über Migrationen, die nur einmal ausgeführt werden. Wenn eine Ansicht leer bleibt, hilft in der Regel ein Aufruf der Plugin-Übersicht — dabei werden ausstehende Migrationen nachgeholt. Bleibt es dabei: melden.

Support

Free	Support über das Kontaktformular auf hafenstudios.com. Wir antworten, aber ohne zugesagte Frist.
Pro und Flotte	Priority-Support: Antwort an Werktagen innerhalb von 12 Stunden, per Mail oder auf Wunsch mit Rückruf.
Immer hilfreich	WordPress-Version, PHP-Version, Plugin und Fassung, was Sie getan haben, was passiert ist, was Sie erwartet hatten. Wenn möglich ein Bildschirmfoto.

moin@hafenstudios.com · +49 174 3935796

17 Glossar

AVV	Auftragsverarbeitungsvertrag. Nötig, wenn ein Dienstleister personenbezogene Daten für Sie verarbeitet. Mit uns brauchen Sie für die Plugins keinen, weil die Daten Ihren Server nicht verlassen. Mit Ihrem Versanddienstleister brauchen Sie einen.
Bounce	Eine Mail, die der Empfängerserver zurückweist. „Hart" heißt dauerhaft (Adresse existiert nicht) — solche Adressen werden automatisch stillgelegt. „Weich" heißt vorübergehend (Postfach voll).
Consent-Log	Das Protokoll aller Einwilligungen und Widerrufe mit Zeitpunkt, Zweck und Wortlaut-Version. Ihr Nachweis.
DKIM	Eine Signatur, mit der Ihr Versanddienstleister beweist, dass er in Ihrem Namen senden darf. Einer der drei DNS-Einträge in der Ampel.
DMARC	Die Regel, was ein Empfängerserver tun soll, wenn SPF oder DKIM nicht passen.
Double-Opt-in (DOI)	Anmeldung mit Bestätigungsklick per Mail. In Deutschland der Standard für Newsletter.
Drip-Content	Kursinhalte, die zeitversetzt freigeschaltet werden statt alle auf einmal.
Freemius	Der Wiederverkäufer, über den die Pro-Lizenzen der meisten Plugins laufen. Die Rechnung kommt von dort.
Honeypot	Ein für Menschen unsichtbares Feld. Wird es ausgefüllt, war es ein Bot.
Pipeline	Die Stufen, die ein Kontakt vom ersten Kontakt bis zum Abschluss durchläuft.
Preference Center	Die Seite, auf der Empfänger selbst einstellen, was sie bekommen wollen — statt sich nur komplett abzumelden.
Proof-of-Work	Eine kleine Rechenaufgabe, die der Browser lösen muss. Für einen Menschen unmerklich, für Massenversender teuer.
Quarantäne	Der Zwischenspeicher für Anfragen, bei denen sich Wellenbrecher nicht sicher ist. Sie entscheiden.
Segment	Eine Filterregel über den Kontaktbestand, aus der sich Empfängerkreise ergeben.
SPF	Der DNS-Eintrag, der festlegt, welche Server für Ihre Domain senden dürfen.
Suppression	Die Sperrliste: Adressen, an die nicht mehr gesendet wird — nach hartem Bounce oder Beschwerde.